

Qui est reconnu ?

Qui va demander, recevoir ou s'attribuer ce badge ?

Qu'est-ce que le badge reconnaît ?

Une expérience ou réalisation individuelle ou collective, une compétence, une participation ou un engagement ?

Qui reconnaît ?

Une personne, une communauté, une institution ?

Quelle audience ?

Qui sera intéressé par le porteur de ce badge ?

A quoi peut-il servir ?

Offrir des bénéfices/avantages, accéder à des ressources, une communauté, un emploi ?

Image

Date de péremption ? Oui _____
 Non

Comment la reconnaissance est-elle obtenue ?

Qui est à l'initiative: le porteur (revendication) ou l'émetteur (attribution) ? Qui participe: experts, pairs, clients, communauté ? Quel workflow ?

Quels critères d'obtention ?

Participation, contribution, réussite, savoir faire, connaissances, attitudes, valeurs, autre ?

Quelles preuves ?

Artefacts, témoignages, traces, documents ?

Reconnaître la reconnaissance ?

Qui pourrait ou devrait endosser le créateur, l'émetteur ou le récepteur du badge ?

Ecosystème	Parties prenantes	Autres reconnaissances	Exploitation	Impact	Durabilité
Question	Qui participe à sa conception, mise en oeuvre, valorisation et exploitation ?	Quelles autres reconnaissances sont liées en amont, aval ou parallèle ?	Quelles applications, services ou process donnent de la valeur à la reconnaissance obtenue ?	Comment mesurer l'impact du badge sur la personne et/ou la communauté, l'organisation ?	Comment est assurée la pérennité et la publicité du dispositif ?
Indications	Est-il conçu pour , avec ou par les porteurs du badge ?	Badges connexes, parcours de badges, parcours de reconnaissance, etc.	Applications Web, réseau social, cartographie des parcours, des compétences et des territoires, etc.	La confiance en soi, la reconnaissance d'une communauté, l'accès à emploi ou à des études, etc.	Quelles ressources pour assurer la durabilité du projet? Comment faire connaître le badge ?
Notes					