

Thème / Sujet : Comment créer un collectif "Badgeons notre territoire" ?

"Badgeons les territoires" est une spécificité française, impulsée par l'association Reconnaître et la création en 2017 du premier collectif territorial "Badgeons la Normandie". Au-delà de la micro-certification, en France, il y existe une réelle volonté de développer les Open Badges autour d'une culture de la reconnaissance. Cette dynamique s'ancre dans un véritable projet de société porté par Reconnaître, ses collectifs et ses membres.

Objectif d'un collectif "Badgeons notre territoire" ?

Il s'agit de travailler sur la notion de territoire apprenant et d'ouvrir la reconnaissance à chaque individu pour lui permettre de se réapproprier la capacité de reconnaître et d'être reconnu. La reconnaissance se doit d'être une action collective au sein d'un écosystème dans lequel elle va prendre tout son sens et toute sa valeur (notamment à travers l'implication de tous ses acteurs, les différentes formes d'endossements et la création d'une valeur d'usage pour les Open Badges créés au sein de cet écosystème territorial). Il est donc important que cette culture de la reconnaissance soit partagée. L'échelle d'un territoire peut donc être pertinente pour la développer.

Notes tirées des échanges lors de la Badge Clinic du mercredi 16/09

Pourquoi un collectif ?

- Les Open Badges sont une nouvelle façon de rendre visible, valoriser, revendiquer les apprentissages informels et les pratiques. Un des buts étant l'**insertion professionnelle**, la **mobilité**, on ne peut pas faire autrement que de **penser territoire**.
- Travailler au niveau régional paraît être une première étape et être la plus intéressante.
- **Impliquer un maximum d'acteurs d'un territoire** pour créer un écosystème de reconnaissance.
- **Faire converger les dynamiques** autour de ces enjeux
- Rendre visible toute la **diversité** : FPC, education
- Puisque la reconnaissance a lieu tout au long de la vie, il faut **penser un écosystème pour les plus petits et jusqu'aux plus grands**, dans une certaine continuité - donc **sortir des silos**, penser cette continuité pour donner plus d'efficacité et de pérennisation à la reconnaissance (et aux badges). Se concentrer sur le parcours, le voyage des bénéficiaires, pas sur qui est le chef !
- Ces projets sont avant tout des projets de développement d'une culture de la reconnaissance et donc un **projet de société qu'il faut partager**.
- L'aspect collectif permet de **relier les réseaux pour créer l'écosystème**
- Si on accepte l'idée qu'on est dans une société de parcours, et que tout ce qu'on va reconnaître aujourd'hui doit pouvoir être mobilisable demain, tous les acteurs qui peuvent ou vont être partie prenantes doivent être au courant le plus tôt possible.

Comment procéder pour monter un collectif Badgeons ?

- **Se rassembler**, discuter avec des personnes qui veulent avancer ensemble.
- Faire un **badge pour rendre le collectif visible**
- Possibilité de **mobiliser les institutions** mais moteur à trouver d'abord
- Accepter deux ou trois principes :
 - Il faut **se décentrer et accepter le jeu du collectif** et non pas de l'intérêt personnel
 - D'où parle t-on ? Chacun vient d'un secteur professionnel, mais on se rassemble et on imagine quelque chose ensemble.
- S'organiser en collectif, mais pas forcément en association (mais possible)
- **Il faut un noyau qui anime le collectif**
- Peut-être **partir d'objectifs concrets** ou d'un projet avec des livrables, pour tester la capacité à collaborer (par ex. : un même badge construit ensemble, l'organisation d'une journée, d'une formation, par ex décider de participer à un festival ou autre en utilisant les badges - ex du festival de l'apprendre, 24/01/2021 <https://cercleape.com/festival-de-lapprendre/>) S'il existe déjà des badges créés par les réseaux d'un territoire sur des compétences transversales ou sur la reconnaissance des engagements, pourquoi ne pas les utiliser juste pour commencer dans le concret ? (par ex. : faire demander le badge aux élèves et plutôt travailler avec eux sur l'enrichissement... exemple de BOAT : <https://openbadgefactory.com/c/earnablebadge/Q1L3VLaII9a3JR/apply>)
- **Développer une culture de la reconnaissance sur un territoire** afin de permettre aux badges d'être activables
- **Communiquer** sur la volonté de monter un collectif territorial et rassembler les acteurs potentiellement intéressés. Présenter le concept de Reconnaissance Ouverte, les Open Badges.
- Se mettre d'accord sur ce que l'on badger dans un premier temps sur le territoire.
- Avoir des institutions obligatoirement présentes dans le collectif n'est pas un impératif. **Un collectif Badgeons est avant tout un projet de citoyens et un projet pluriel.**
- Trouver un **projet pilote** ! Commencer par quelque chose ! Communiquer, informer !
- Il faut un **leadership pour conduire le lancement du projet**
- Appel à manifestation d'intérêt :
 - organiser un événement régional pour présenter les Open Badges. Présenter les buts poursuivis par cette initiative et voir en quoi les badges peuvent répondre à ça
 - Formaliser un premier noyau et des premiers projets
 - Créer des ateliers, des cuisines à badges pour sensibiliser et mobiliser les acteurs
 - Organiser des temps de rencontres et de concertation
 - Acculturer : former des personnes pour acculturer
 - Elargir au fur et à mesure
- Créer un premier **badge de soutien** (pour identifier et rendre visible les personnes intéressées)
- Créer un **badge acteur de "Badgeons..."**
- A la fois, on doit à la fois expérimenter des choses et à la fois préparer le terrain de lecture de solidarités, de projets communs

Quels acteurs solliciter sur le territoire et ailleurs ?

- Réseau locaux (Ligue de l'Enseignement, ApAPP, CCSTI, OF, etc.)
- Acteurs individuels
- La reconnaissance se situe aux frontières du formel, de l'informel, du non formel. On peut donner quelques pistes sur les incontournables et rester prudents sur les réalités locales.

Quels conseils / écueils éviter ?

- Ne pas la jouer solo
- Penser aux personnes, raisonner sur les futurs bénéficiaires des badges et impliquer dès la conception, un maximum d'utilisateurs (bénéficiaires, émetteurs, endosseurs ...) du badge pour une meilleure appropriation de celui-ci
- Profiter des réseaux d'influence, d'expertise, d'opportunités des réseaux Badgeons
- Co-crée les badges pour se poser les bonnes questions, pour que les badges répondent aux bonnes problématiques
- Rassurer les structures en précisant que les identités seront préservées
- Formaliser ses buts communs
- Créer des événements pour présenter la reconnaissance
- Faire collaborer des gens indépendamment de leur structure d'appartenance

Questions / Réponses

- **Q : Pourquoi Badger notre territoire ?**
 - Pour créer un éco-système de valeurs de la reconnaissance
 - Pour confronter les idées et construire le projet à l'aide de l'intelligence collective d'un territoire
- **Q : Est-il indispensable d'avoir une ou des institutions dans le collectif ?**
 - Cela dépend de l'institution, de son périmètre ou de sa capacité à rassembler.
 - Des contraintes imposées par un montage financier peuvent parfois rendre indispensable une implication forte d'une institution pour piloter le projet (FEDER, ERASMUS, FSE, subvention, etc...)
- **Q : Le modèle économique d'un collectif ?**
 - Exemple du réseau BOAT en Nouvelle-Aquitaine : convention avec contribution financière au "pot commun", mais ne couvre pas toutes les dépenses ! mais trouve ses limites pour impliquer des petites structures associatives par exemple.